

ICS 03.220.01
R 80
备案号：69305-2020

DB11

北京市地方标准

DB11/T 1678—2019

城市轨道交通广告设施设置规范

Specifications of setting for advertisement installation of urban rail
transit

2019 - 12 - 25 发布

2020 - 04 - 01 实施

北京市市场监督管理局 发布

目 次

前言.....	11
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本要求.....	2
5 城市轨道交通广告设施设置要求.....	3
5.1 城市轨道交通广告设施分类.....	3
5.2 不应设置广告的区域.....	3
5.3 车站公共区广告.....	8
5.4 轨道区广告.....	14
5.5 自动扶梯侧墙广告.....	15
5.6 隧道广告.....	17
5.7 列车广告.....	17
5.8 其他广告形式.....	17
参考文献.....	18

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009的规则起草。

本标准由北京市交通委员会提出并归口。

本标准由北京市交通委员会组织实施。

本标准起草单位：北京城建设计发展集团股份有限公司、北京市地铁运营有限公司、北京京港地铁公司、北京市轨道交通运营管理有限公司。

本标准主要起草人：冯德、于志强、乔文锦、高方定、马川、高灵芝、巫江、程宏伟、高远、刘明。

城市轨道交通广告设施设置规范

1 范围

本标准规定了城市轨道交通各类广告设施设置的基本要求和城市轨道交通广告设施设置要求。本标准适用于城市轨道交通车站公共区、隧道和车辆等范围内广告设施的设置。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 8624 建筑材料及制品燃烧性能分级
GB/T 15565.2—2008 图形符号 术语
GB 50009 建筑结构荷载规范
GB 50016 建筑设计防火规范
GB 50098 人民防空工程设计防火规范
GB 50157 地铁设计规范
GB 50222 建筑内部装修设计防火规范
GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制规范

3 术语和定义

GB/T 15565.2-2008所界定的，以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

车站公共区广告 public zone station advertisement
车站内供乘客进行售检票、通行和乘降的区域内设置的广告。

3.2

轨道区广告 track zone advertisement
设置在车站站台轨道区内的广告。

3.3

隧道广告 tunnel advertisement
地下线路区间隧道内设置的广告。

3.4

梯楣 overhead
楼梯、自动扶梯洞口上方的区域。

3.5

楼梯踢面 upright board of stairs
楼梯各级踏步的竖直面。

3.6

楼梯踏面 step board of stairs
楼梯各级踏步的水平面。

3.7

位置标志 location sign
由图形标志和（或）文字标志形成，用于标明服务设施或服务功能所在位置的公共信息图形标志。
[GB/T 15565.2-2008，定义3.2.1]

3.8

导向标志 direction sign
由图形标志和（或）文字标志与箭头符号组合形成，用于指示通往预期目的地路线的公共信息图形标志。
[GB/T 15565.2-2008，定义3.2.2]

3.9

劝阻标志 instruction sign
限制人们的某种行为的公共信息图形标志。
[GB/T 15565.2-2008，定义3.3]

4 基本要求

4.1 广告设施框架与墙面的连接固定应满足其自重要求；广告设施框架与地面的连接固定，其承载力、拉力等应有足够的结构强度，满足 GB 50009 中相关规定。

4.2 广告设施框架选用的材料应满足 GB 50098、GB 50016 中的相关规定。

4.3 广告设施选用的材料应满足 GB 50325 中的相关规定。

4.4 广告设施材料应采用环保、防火、防潮、防霉、防腐、自熄、绝缘、耐久和易清洁的可靠材料，设置于地面的广告设施材料应防滑、耐磨。

4.5 广告设施应采用节能、耐久的灯具。设置于敞开式风雨棚的地面、高架车站内的广告设施灯具应能防风、防水和防尘。

4.6 城市轨道交通广告设施设置不应干扰城市轨道交通客运标志系统，不应影响消防、特种设备、无障碍设施和运营设备设施的使用和检修。

注：城市轨道交通客运标志系统包括位置标志、导向标志、综合信息标志、劝阻标志、禁止标志、警告标志、指令标志、消防设施标志和疏散路线标志。

4.7 城市轨道交通广告设施设置不应挤占疏散通道，不应干扰正常运营及乘车秩序。

4.8 城市轨道交通广告设施设置应根据车站内的空间布局、区域功能和装修等统一规划，整体设计，分区控制，合理布局，保证车站的整体美观。

4.9 城市轨道交通广告设施的设计风格、造型、色调、亮度、数量、体量、高度和材质应当与周围环境相协调。

4.10 城市轨道交通广告设置应优先考虑公益广告和安全广告。

4.11 发布广告的柱体数量不应超过本区域柱体数量的 2/3。

4.12 应保持广告设施的安全、整洁和美观。

4.13 轨道区广告和隧道广告应满足 GB 50157 中设备界限的相关要求。

5 城市轨道交通广告设施设置要求

5.1 城市轨道交通广告设施分类

城市轨道交通广告设施按设置区域分类如下：

- a) 车站公共区广告，主要包括灯箱、看板、电子广告和贴附式广告；
- b) 轨道区广告，主要包括灯箱和看板广告；
- c) 扶梯侧墙广告，主要包括灯箱和看板广告；
- d) 隧道广告，主要包括电子广告；
- e) 列车广告，主要包括看板和贴附式广告；
- f) 其他广告，主要包括吊挂式广告、展示互动等综合广告。

5.2 不应设置广告的区域

以下区域不应设置广告设施：

- a) 通道转角 1m 范围内（参见图 1、图 2）；

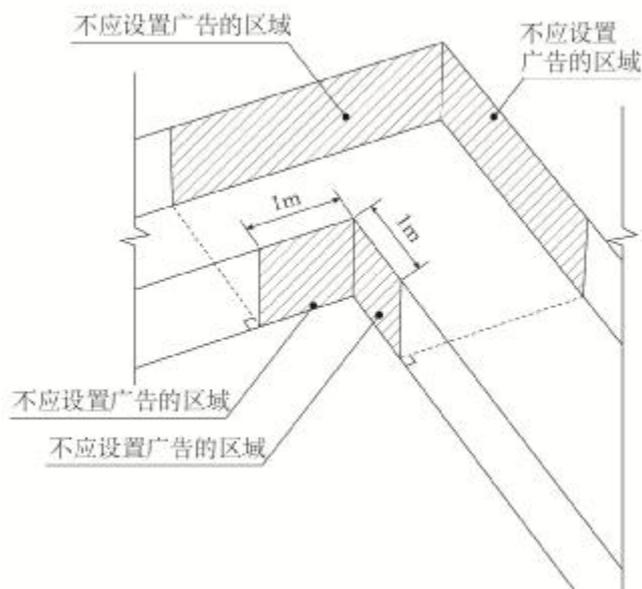


图1 直角通道转角示意图

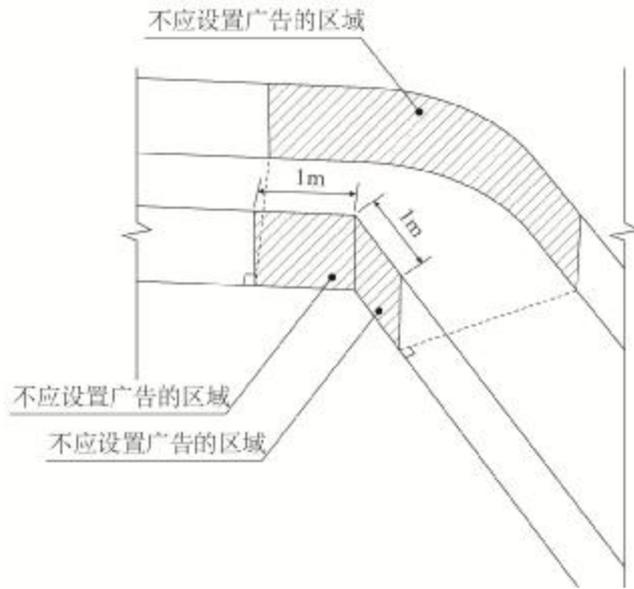


图2 圆角通道转角示意图

- b) 车站公共区墙面、柱面距离装修完成地面 700mm 范围内；距离吊顶 200mm 范围内（参见图 3）；
- c) 自动检票机及其前后各 5m 范围内的地面、墙面和柱面（参见图 3）；

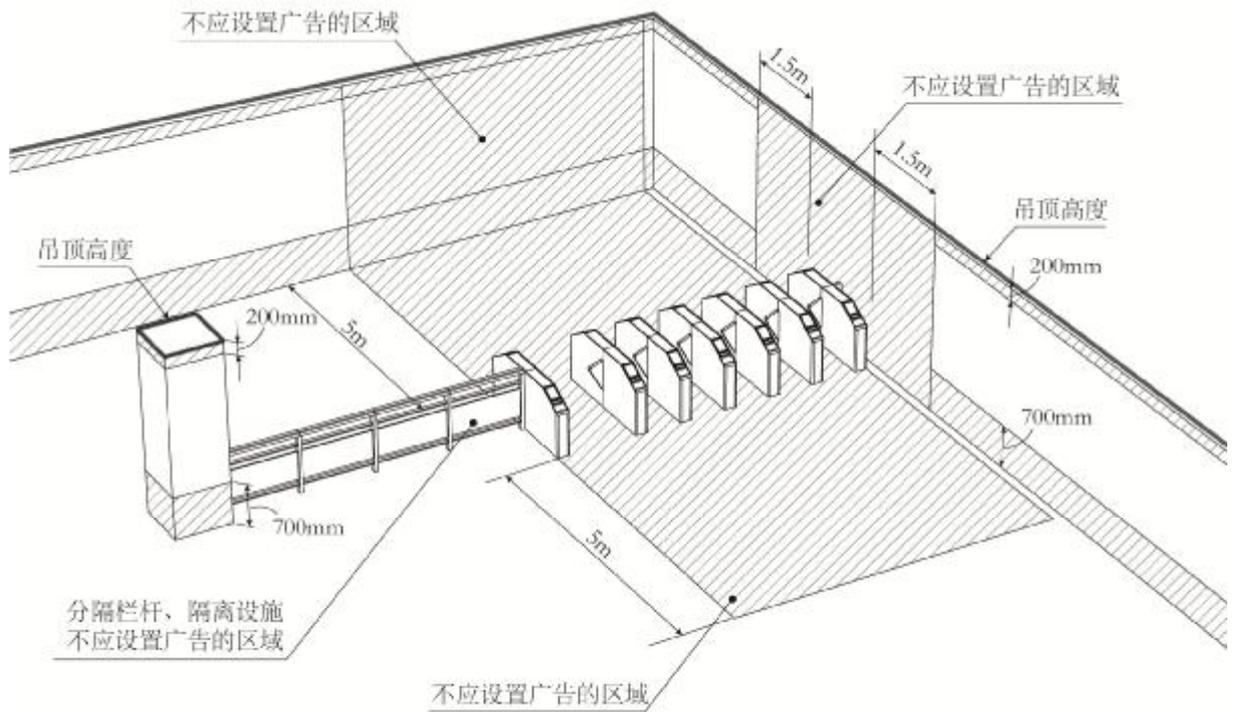


图3 站内公共区示意图

- d) 自动售检票系统车站终端设备及周边 1.5m 范围内的墙面、柱面（参见图 3）；
- e) 站厅非付费区与付费区分隔栏杆，通道和站台内用于分隔客流的导流带和隔离设施（参见图 3）；

f) 楼梯、扶梯上下两端 8m 范围内（参见图 4）；

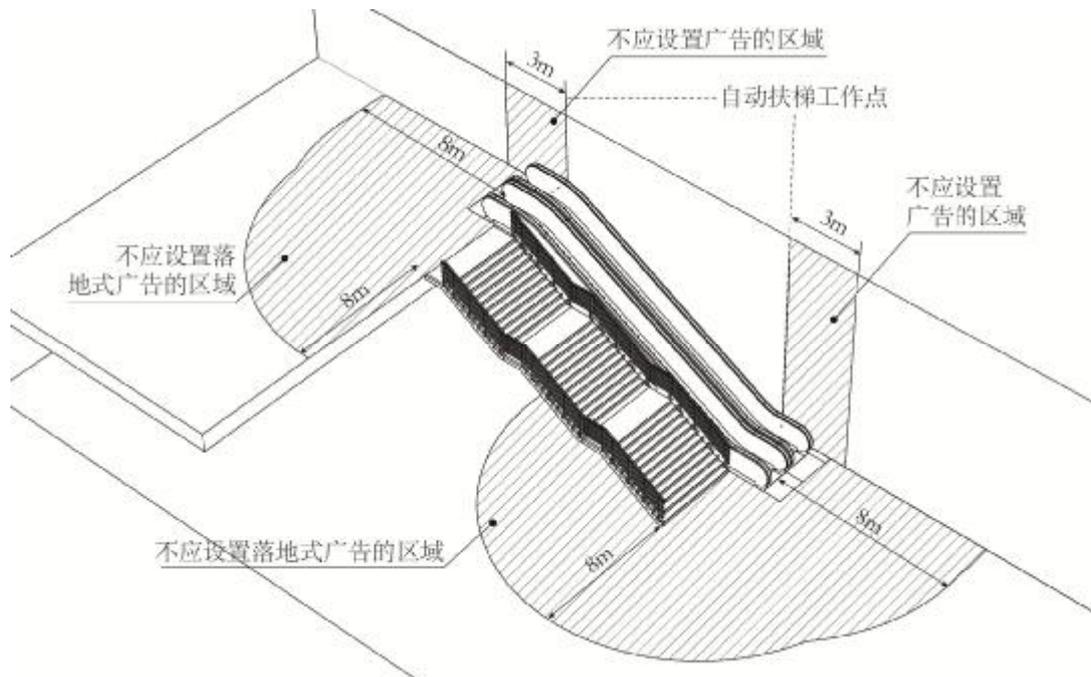


图4 楼扶梯两端示意图

g) 楼梯踏面和楼梯踢面（参见图 5）；

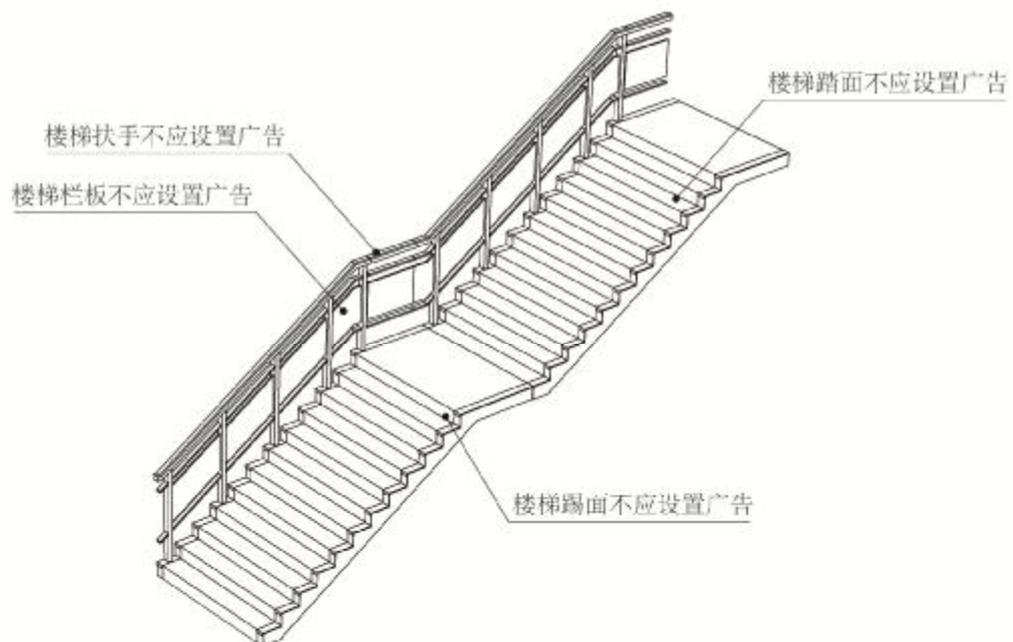


图5 楼梯示意图

h) 步梯侧墙（参见图 6）；

- i) 楼扶梯梯楣（参见图 6）；

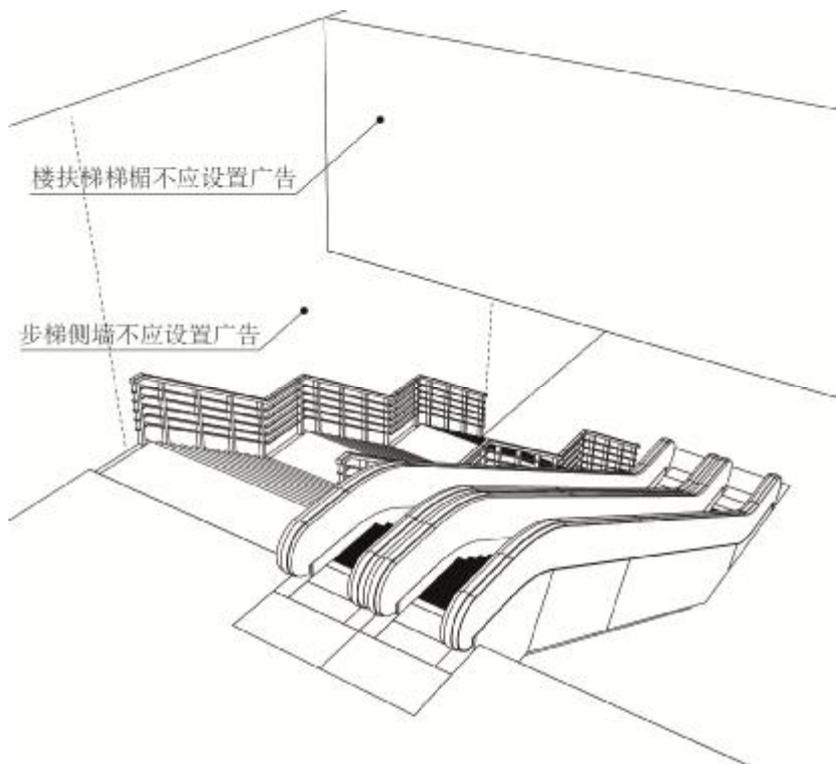


图6 步梯侧墙和楼扶梯梯楣示意图

- j) 自动扶梯或自动人行道的扶手带、护壁板（参见图 7）和扶梯紧急按钮周边 1m 范围内（参见图 8）；步梯的扶手和栏板（参见图 5）；

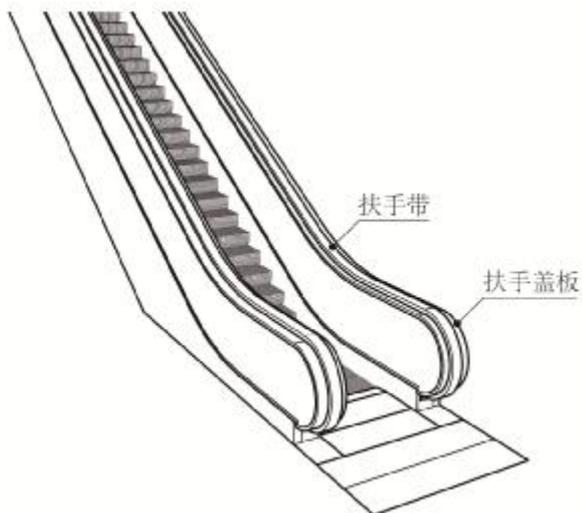


图7 自动扶梯示意图

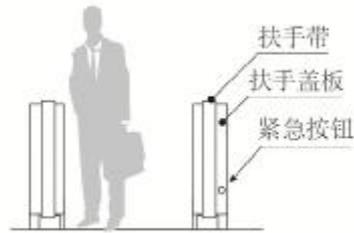


图8 自动扶梯口示意图

- k) 自动扶梯上下工作点外 3m 范围内（参见图 4）；
- l) 列车车门内外表面，列车车窗玻璃内外表面，列车车厢车门内侧地面 500mm 范围内（参见图 9）；

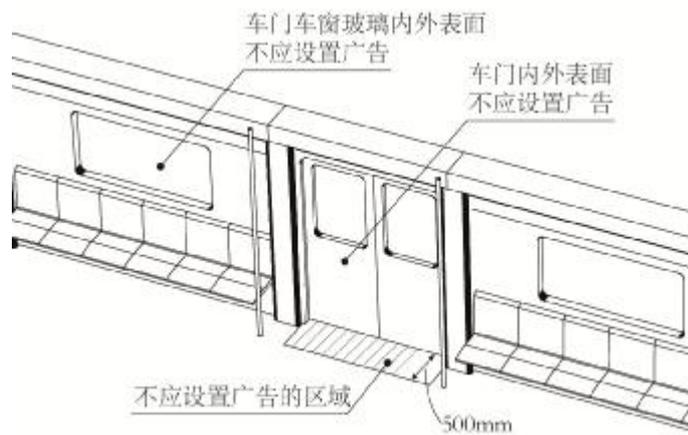


图9 列车车门和车窗示意图

- m) 停车标志前后各 3m 轨行区范围内。

5.3 车站公共区广告

5.3.1 灯箱、看板和电子广告

灯箱、看板和电子广告的设置遵守下列要求：

- a) 装修墙面有嵌入式安装条件时应采用嵌入式安装，不宜凸出装修完成面，确需凸出时不应超过 50mm（参见图 10）；
- b) 装修墙面无嵌入式安装条件时，在确保广告安装位置不影响乘客通行的情况下，可采用外挂方式或靠墙落地方式进行安装，并确保稳固。外挂安装的广告面板凸出墙面不应超过 80mm（参见图 11），落地安装的广告面板凸出墙面不应超过 200mm（参见图 12）；

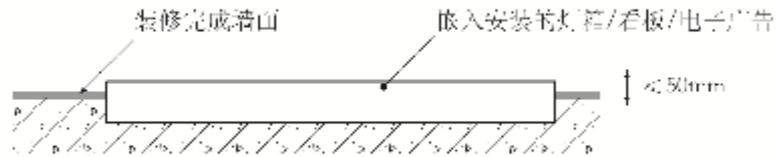


图10 嵌入安装广告设施示意图

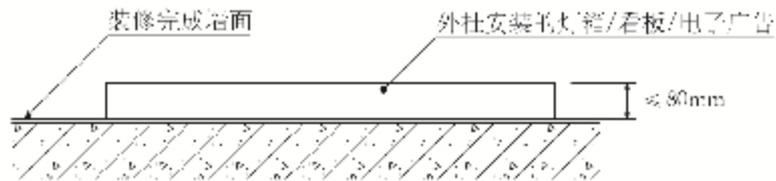


图11 外挂安装广告设施示意图

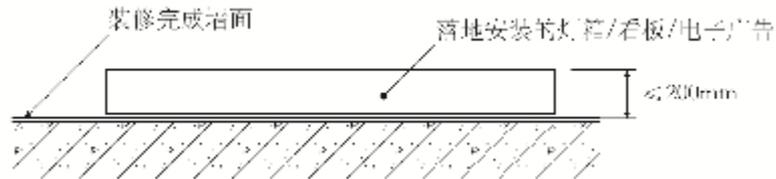


图12 落地安装广告设施示意图

- c) 安装后应对其表面及边界进行处理，避免凸出及尖锐边缘划伤、磕碰乘客；
- d) 墙面装饰层内设有排水管、通风管以及其他电缆和桥架等管线设施的范围内不应设置灯箱、看板和电子广告，设有客运标志、消防栓和紧急停车按钮等的柱面不应设置灯箱、看板和电子广告；
- e) 墙面设置的广告灯箱、看板和电子广告边缘距离紧急疏散标志应不小于 200mm，同一区域内的广告灯箱及看板安装高度应保持一致，底部垂直距离装修完成地面不应小于 700mm，顶部距离吊顶不应小于 200mm（参见图 13）；

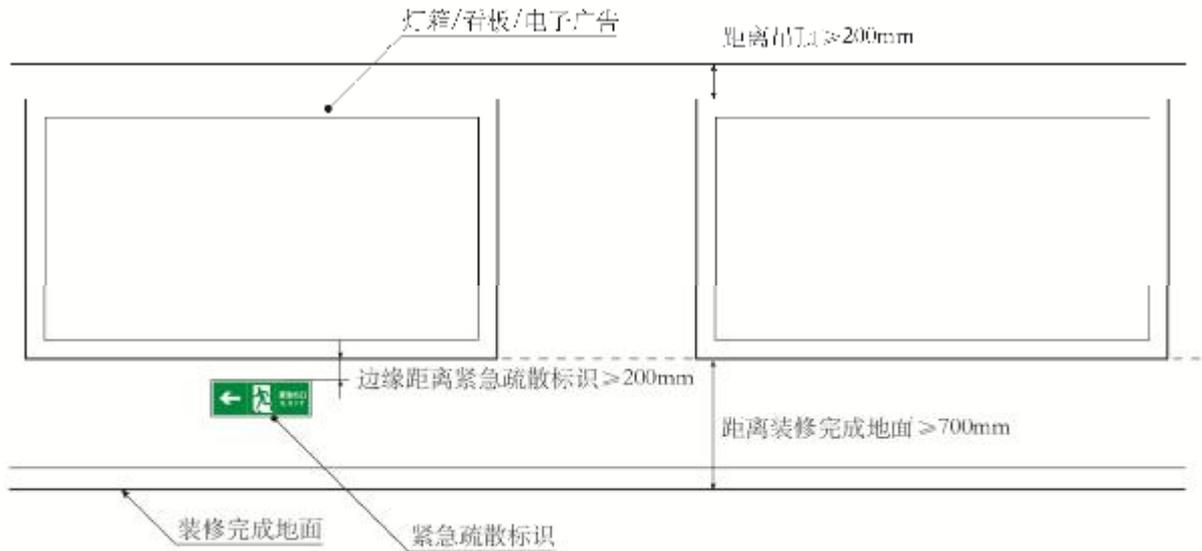


图13 墙面广告灯箱、看板和电子广告设置示意图

- f) 连续带状的客运标志，如换乘通道墙面的乘车标志，其上下 200mm 内墙面不应设置灯箱、看板和电子广告；非连续带状的客运标志平面左右 2m 范围内的整体墙面不应设置灯箱、看板和电子广告（参见图 14）；

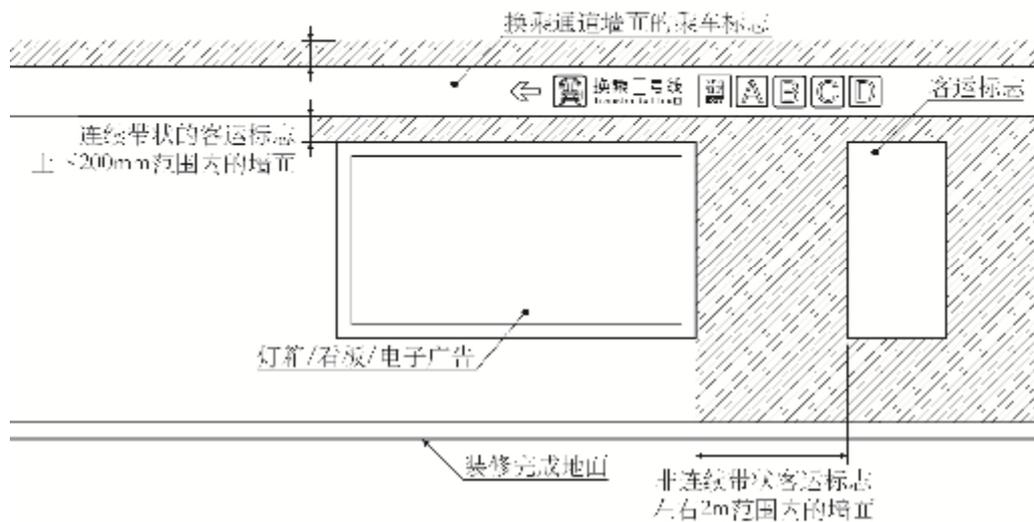


图14 墙面广告灯箱、看板和电子广告与客运标志示意图

- g) 设置在公共区墙面的，其总长度累计不应超过所在墙面长度的 1/2，每个灯箱、看板及电子广告之间的间距不应小于其长度的 1/2，且单个灯箱、看板及电子广告的长度不应大于 7.2m（参见图 15），广告间距内不应设置其他类型广告；

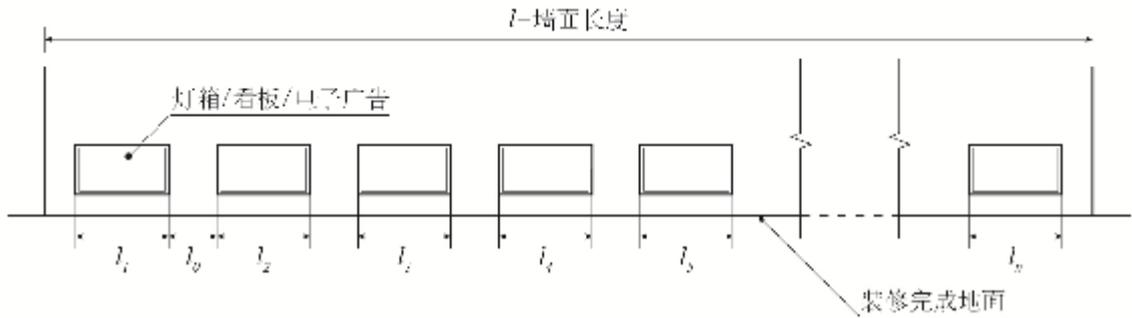


图15 墙面广告灯箱、看板和电子广告设置长度示意图

- h) 非靠墙落地安装的灯箱、看板和电子广告整体厚度不应大于 450mm，且不应设置于乘客疏散通道，不应设置于客流集中区域妨碍乘客通行。

5.3.2 贴附式广告

贴附式广告的设置遵守下列要求：

- a) 站台地面不应设置贴附式广告；站厅、通道地面不宜设置贴附式广告；
- b) 车站吊顶和顶棚不应设置贴附式广告；
- c) 墙面和柱面设置的贴附式广告的画面底部垂直距离装修完成地面不应小于 700mm，顶部距离吊顶不应小于 200mm（参见图 16、图 17）；

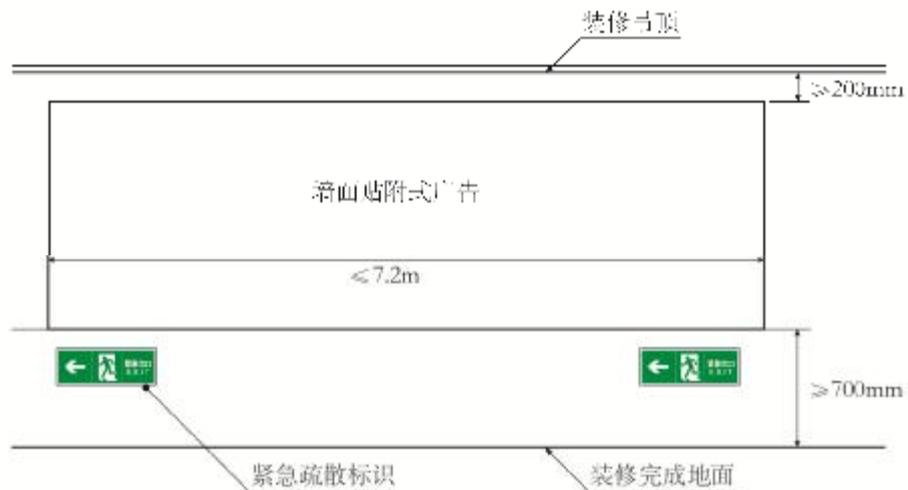


图16 墙面贴附式广告设置示意图

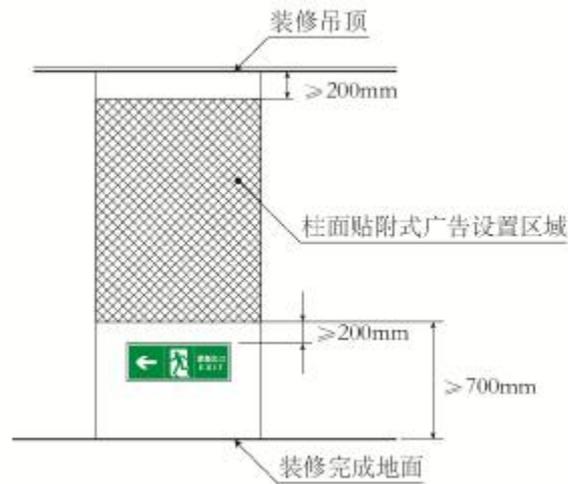


图17 柱面贴附式广告设置示意图

- d) 墙面设置的贴附式广告总长度累计不应超过所在墙面长度的 $1/2$ ，每块贴附式广告之间的间距不应小于其长度的 $1/2$ ，且单幅贴附式广告的长度不应大于 7.2m ，广告间距内不应设置其他类型广告（参见图 18）；

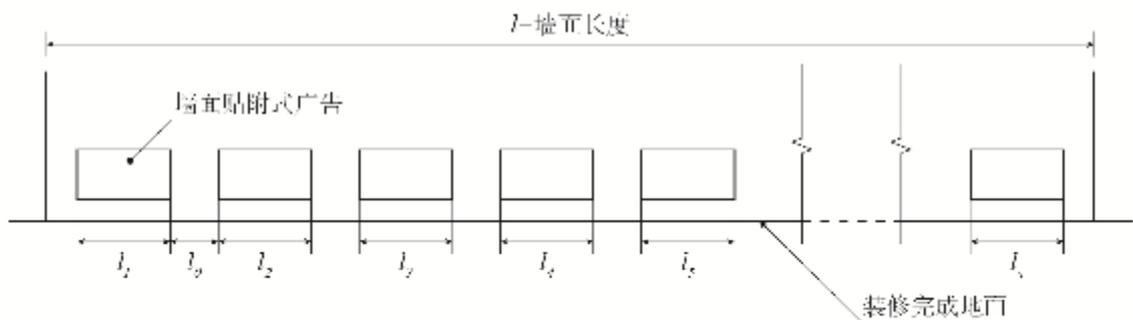


图18 墙面贴附式广告设置长度示意图

- e) 连续带状的客运标志，如换乘通道墙面的乘车标志，其上下 200mm 内墙面不应设置贴附式广告（参见图 19）；消防设备、位置标志、导向标志、综合信息标志、劝阻标志、禁止标志、警告标志、指令标志和消防设施标志左右 600mm 范围内的墙面不应设置贴附式广告（参见图 19）；

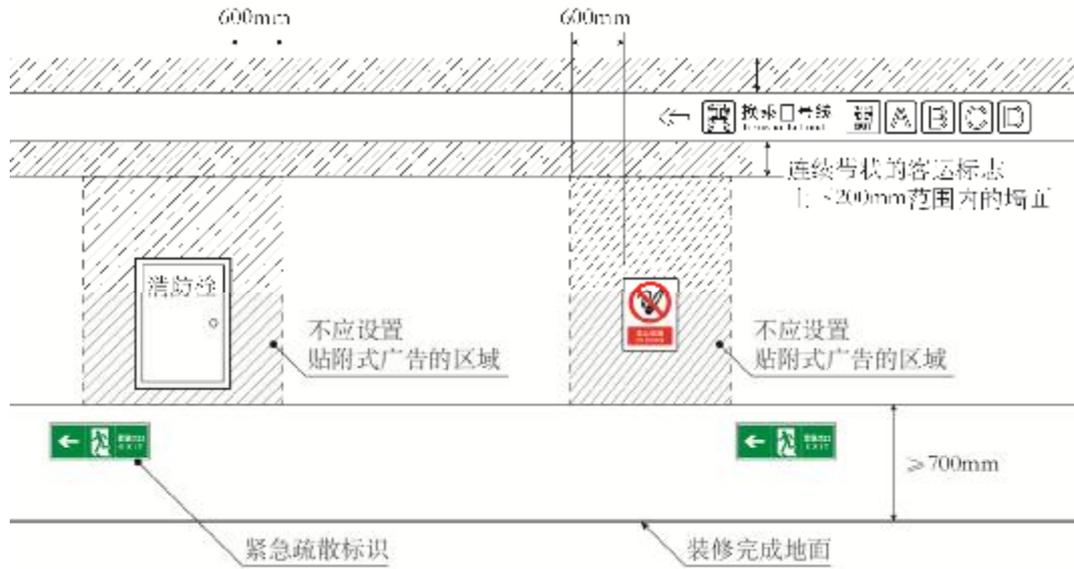


图19 墙面贴附式广告与客运标志及其他设施设备示意图

- f) 设有消防设备、位置标志、导向标志、综合信息标志、劝阻标志、禁止标志、警告标志、指令标志和消防设施标志的柱面不应设置贴附式广告（参见图 20）；

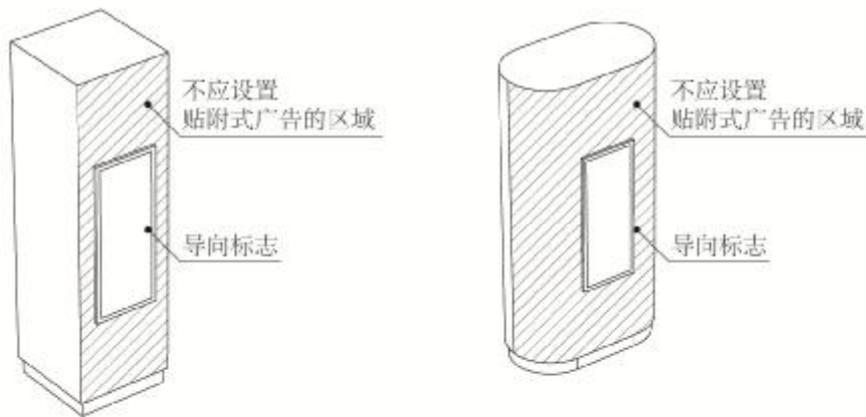


图20 柱面贴附式广告与导向标志示意图

- g) 站台门的滑动门、应急门和端门上不应设置广告，固定门上设置的贴附式广告不应高于地面 500mm（参见图 21）；

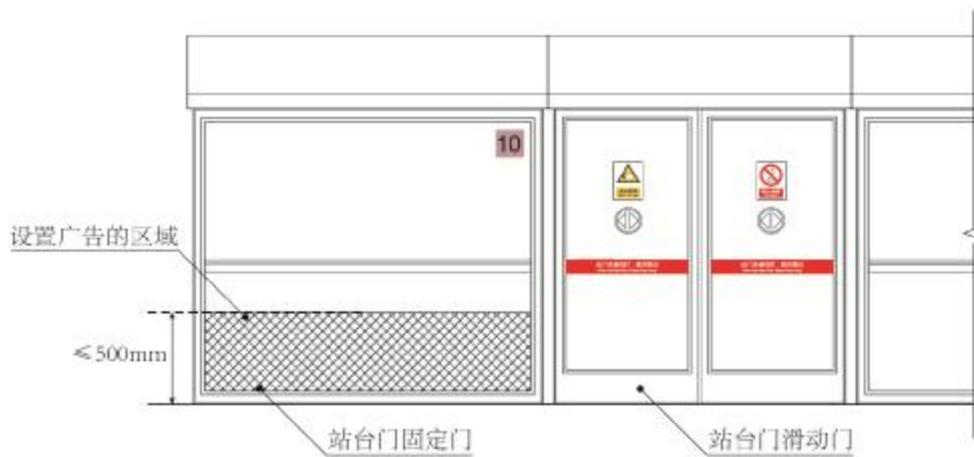


图21 站台门广告设置示意图

h) 贴附式广告的色彩应与车站装修风格协调。

5.4 轨道区广告

轨道区广告的设置遵守下列要求：

- 站台轨道区设置的广告不应影响行车安全和驾驶员视线，不应影响轨道区设备设施的正常作业和维修；
- 地下车站的站台轨道区广告下沿距离站台地面不宜小于 400mm（参见图 22）。地面车站、高架车站的站台轨道区广告上沿不宜高于站台地面 1.8m（参见图 23）；

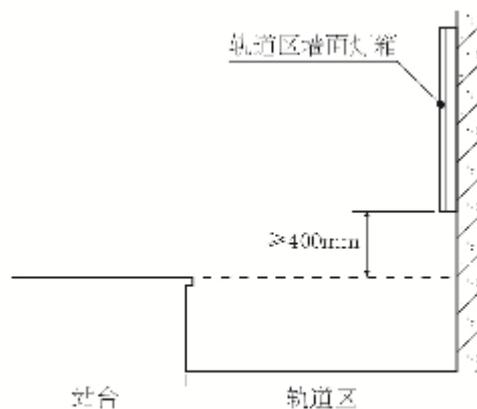


图22 地下车站轨道区广告设置高度示意图

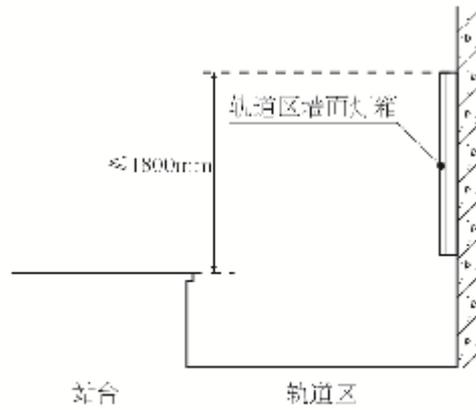


图23 地面车站、高架车站轨道区广告设置高度示意图

c) 站台轨道区设置的广告，其总长度不应超过站台长度的 2/3（参见图 24）；

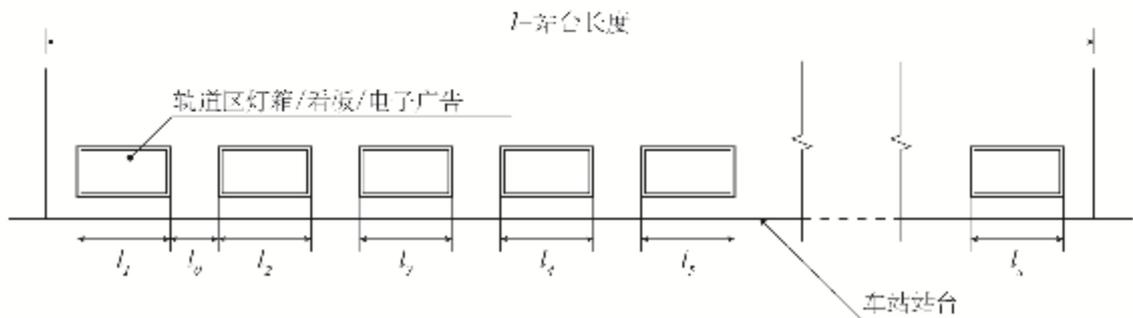


图24 轨道区广告设置长度示意图

5.5 自动扶梯侧墙广告

自动扶梯侧墙广告的设置应符合下列要求：

- a) 宜设置嵌入式灯箱或看板，并均匀排列；不宜设置贴附式广告；
- b) 广告面板凸出墙面时，凸出墙面的尺寸不应大于 50mm，且广告面板外表面距离扶手带外缘水平距离不应小于 80mm（参见图 25、图 26）；



图25 自动扶梯侧墙广告设置示意图

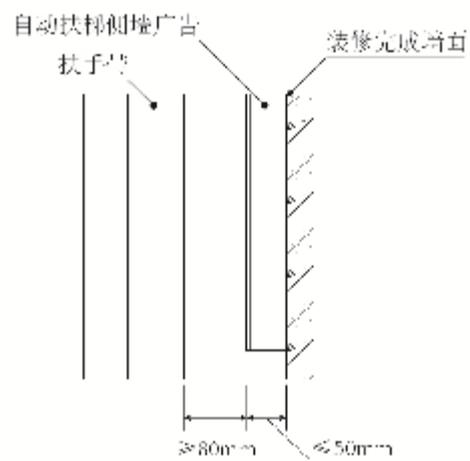


图26 扶手带与广告示意图

- c) 广告设施底边中点距离自动扶梯扶手带最小距离不宜小于 300mm，广告设施水平间距不应小于 600mm（参见图 27）。

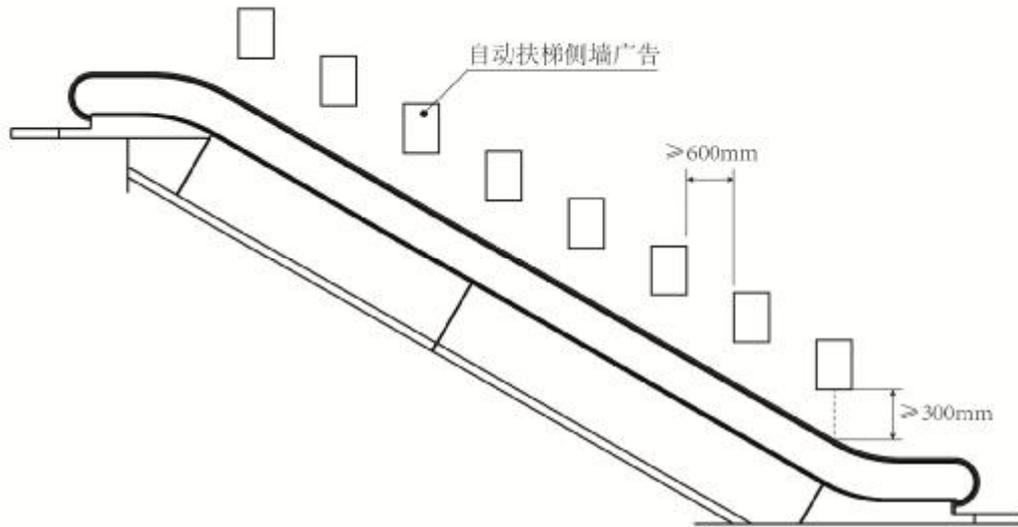


图27 自动扶梯侧墙广告设置示意图

5.6 隧道广告

隧道广告设置遵守下列要求：

- 隧道广告设施不应超过设备限界；
- 隧道广告不应影响行车安全和驾驶员视线，不应影响隧道设备设施的正常作业和维修；
- 隧道广告不应影响区间疏散功能。

5.7 列车广告

列车广告设置遵守下列要求：

- 车厢内广告设施的设置应避让车厢内的客运标志，不应遮挡客运标志及运营信息，不应遮盖应急按钮、对讲器等应急设备，不应遮盖空调出风口，不应影响电器柜、车门顶部罩板等部位开关操作；
- 不应在车辆前后、两侧车窗玻璃上设置；
- 不应遮挡列车编号、车门编号、线路标志色、车灯等；
- 车厢内广告色彩应整体宜人。

5.8 其他广告

5.8.1 吊挂式广告

车站吊顶、顶棚不宜设置吊旗等吊挂式广告。

5.8.2 实物展示广告及互动广告

实物展示广告及互动广告设置遵守下列要求：

- 采用的材料应满足 GB 8624 中 B1 级材料的相关要求；
- 不应影响疏散通道使用；
- 不应妨碍乘客通行；
- 不应遮挡站内客运标志和不妨碍消防等设备设施使用。

参 考 文 献

- [1] 《中华人民共和国广告法》
 - [2] 《北京市轨道交通运营安全条例》
 - [3] GB 15630 标志设置要求
 - [4] GB 2894 标志及其使用导则
 - [5] GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分 总则
 - [6] GB/T 18574 城市轨道交通客运服务标志
 - [7] GB/T 2893.1 形符号：安全色和安全标志 第1部分 安全标志和安全标记的设计原则
 - [8] DB11/690 轨道交通无障碍设计规程
 - [9] DB11/T 657.2 交通客运标志 第2部分：轨道交通
 - [10] DB11/995 轨道交通工程设计规范
-